

DiseñoWeb

Design Discovery

Empresa

Diseñador

Cliente

Proyecto

Fecha / /

Descripción / detalles

.....

.....

.....

.....

.....

DesignDiscovery

¿Qué objetivos está tratando de conseguir con este diseño/re-diseño de su sitio web?

Piense en términos de RESULTADOS que desea obtener, más que asuntos específicos o funcionalidad que Uds quieren con el sitio. Los RESULTADOS marcan la funcionalidad y las características.

Ordene la
importancia de
los objetivos que
busca.

*No hay objetivos igual
de valiosos.*

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

DesignDiscovery

¿Cuál es la "acción" principal que el visitante del sitio debe llevar a cabo cuando llegue a su sitio web?

Por ejemplo: hacer una compra, hacerse miembro del sitio, buscar una información.

¿Qué diferentes grupos de usuarios (segmentos) visitan su sitio?

Por ejemplo: clientes, empleados, directivos, personas en busca de trabajo, etc.

Jerarquice sus grupos de usuarios (segmentos) en función de su importancia.

No hay grupos de usuarios 100% iguales en términos de importancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

DesignDiscovery

¿Qué preocupa a los usuarios que son su objetivo (target)?

¿Cuáles son sus proposiciones de venta?, ¿qué es lo más importante para ellos? etc.

¿Qué tareas intentan llevar a cabo los grupos de usuarios cuando visitan su sitio?

Ordene la importancia de esas tareas de los usuarios.

Por ejemplo: 90% de los usuarios buscan información de contacto, y solo 5% leen las últimas noticias.

.....	1.
.....	2.
.....	3.
.....	4.
.....	5.
.....	6.
.....	7.
.....	8.
.....	9.
.....	10.

DesianDiscovery

¿Cómo de "informatizados" están sus usuarios?

*¿Tienen ordenadores nuevos? ¿navegan con frecuencia? ¿usan medios sociales?
¿tienen sus propias páginas web?...*

¿Cómo va a promocionar su sitio?

*(SEO, PPC, Viral, Medios sociales, Relaciones públicas, Publicidad tradicional,
E-mail, Banners, Marketing).*

Si pudiera comunicar un solo mensaje a los visitantes, ¿Cuál sería?

Un mensaje simple y conciso, no busque desarrollarlo en frases muy largas.

DesignDiscovery

¿Qué deben sentir o pensar sus usuarios cuando vean el diseño de su sitio web? *Intente explicarlo en menos de tres frases.*

¿Tiene fijadas su identidad corporativa, colores o estilo gráfico?

Hay algunas imágenes, colores o gráficos que sus usuarios estén acostumbrados a ver.

(Colores o gráficos estándares en su industria, fotos, etc.).

DesignDiscovery

Indique las direcciones web de aquellos sitios que le parezcan relevantes y explique: ¿Qué le gusta especialmente de esos sitios?

¿Qué hacen sus competidores con sus sitios web?
(En términos de diseño y contenido).

DesignDiscovery

Seleccione una palabra de de cada fila para determinar el tono de diseño. *Las palabras están en pares opuestos, por lo que si no puede decantarse por una sobre la otra debe elegir **neutra**.*

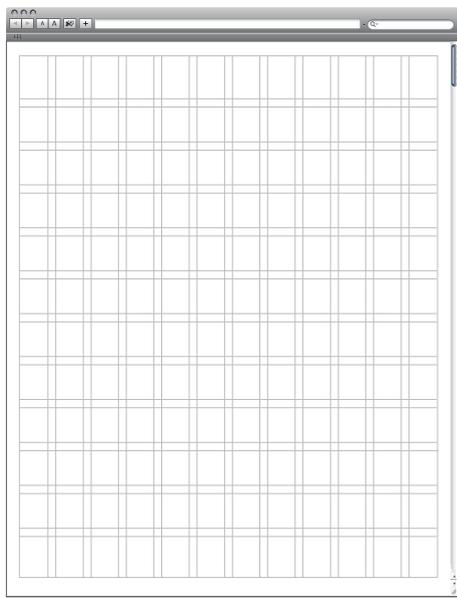
Continuista	neutra	Rupturista
Fría	neutra	Cálida
Tradicional	neutra	Innovadora
Divertida	neutra	Seria
Masculina	neutra	Femenina
Casual	neutra	Formal
Enérgica	neutra	Relajante
Moderna	neutra	Clásica
Espontanea	neutra	Ordenada
Llamativa	neutra	Discreta
Independiente	neutra	Popular
Individual	neutra	Familiar
Joven	neutra	Veterana

Notas:

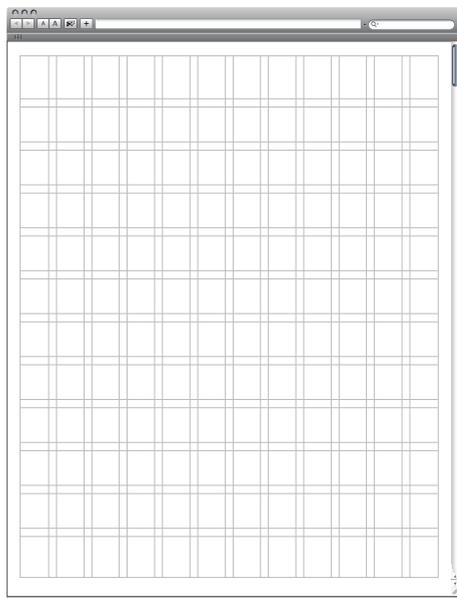
Design Sitemap

Design Sitemap

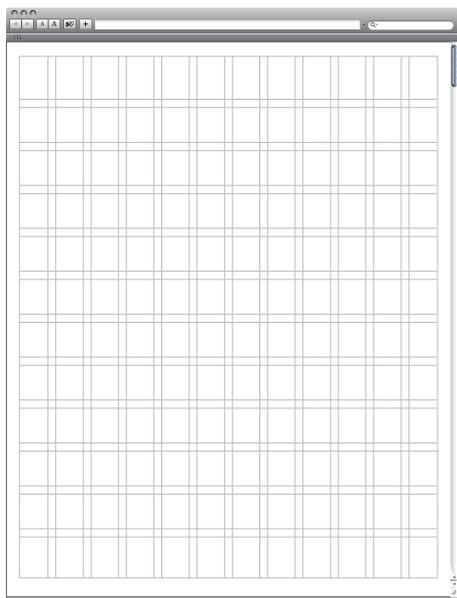
DesignSketches



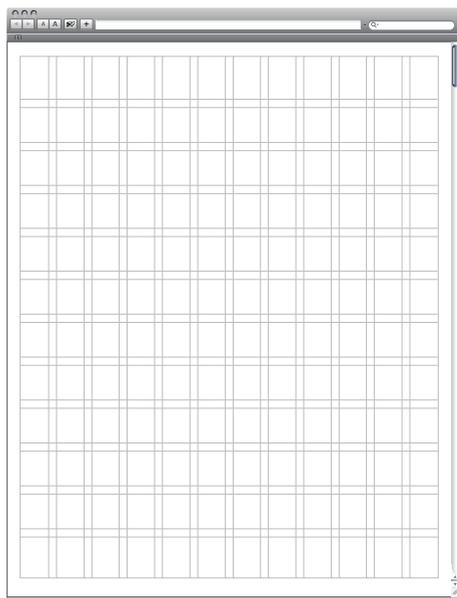
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

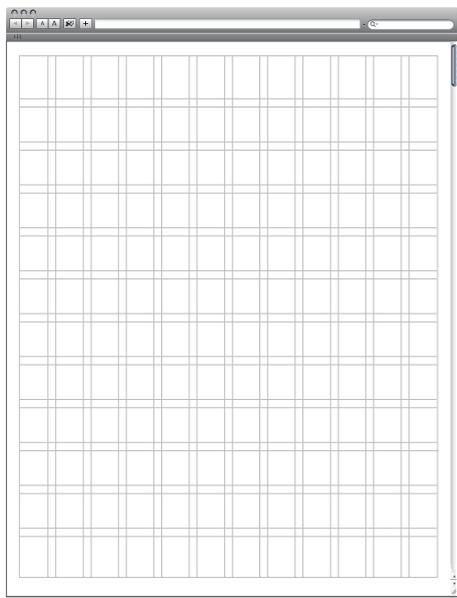


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

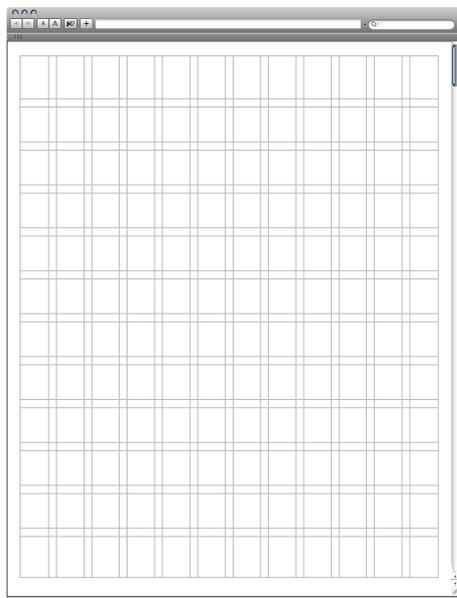


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

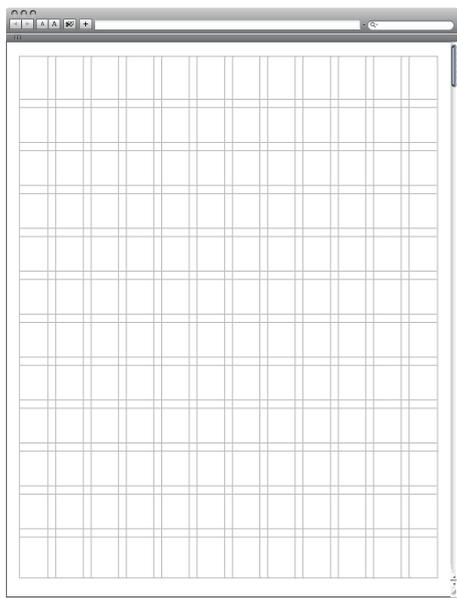
DesignSketches



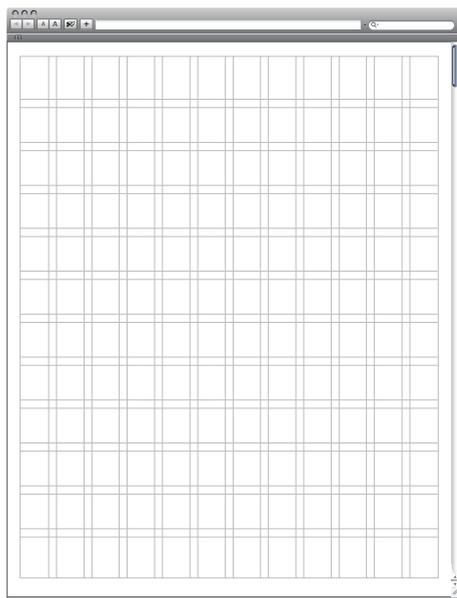
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

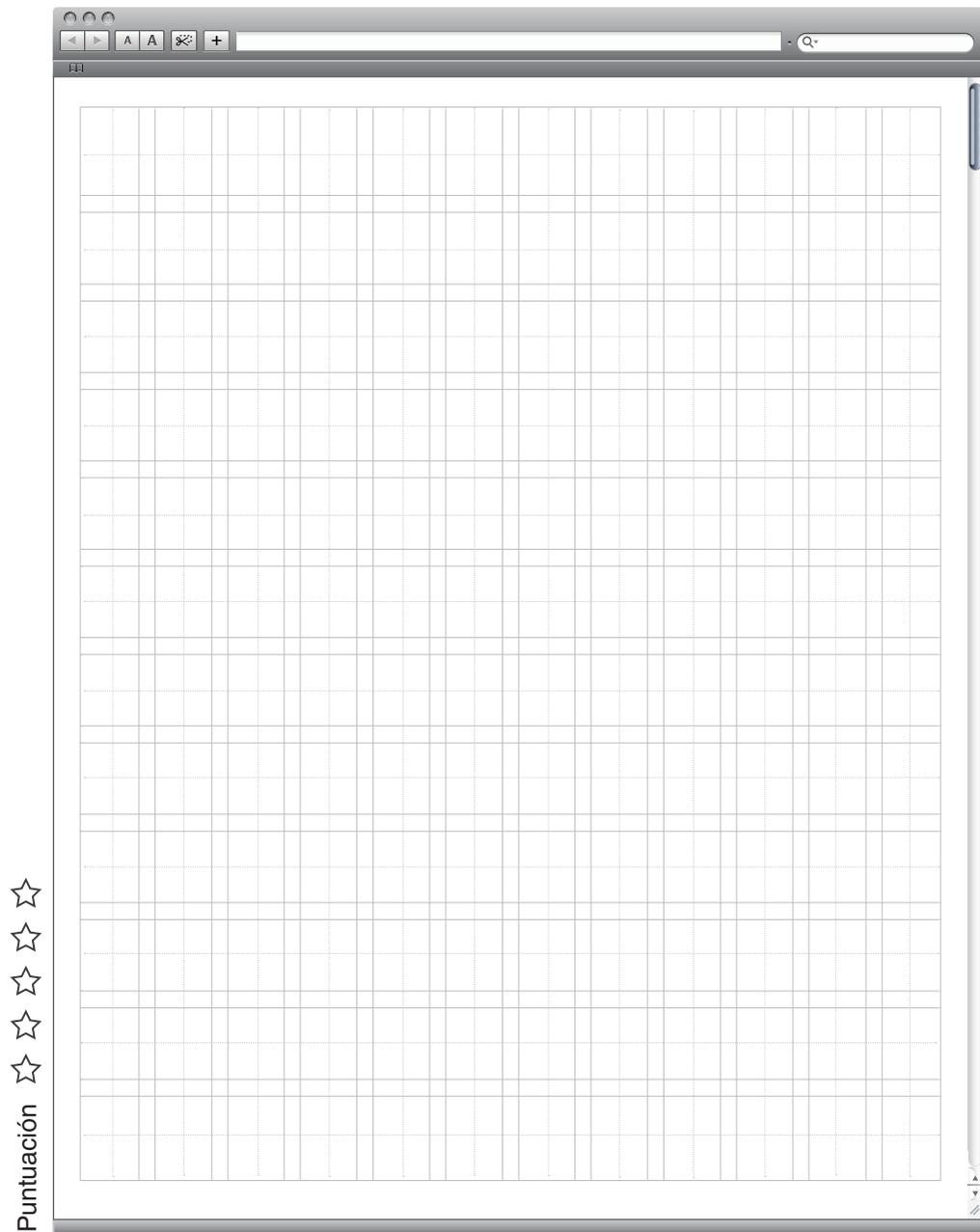


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



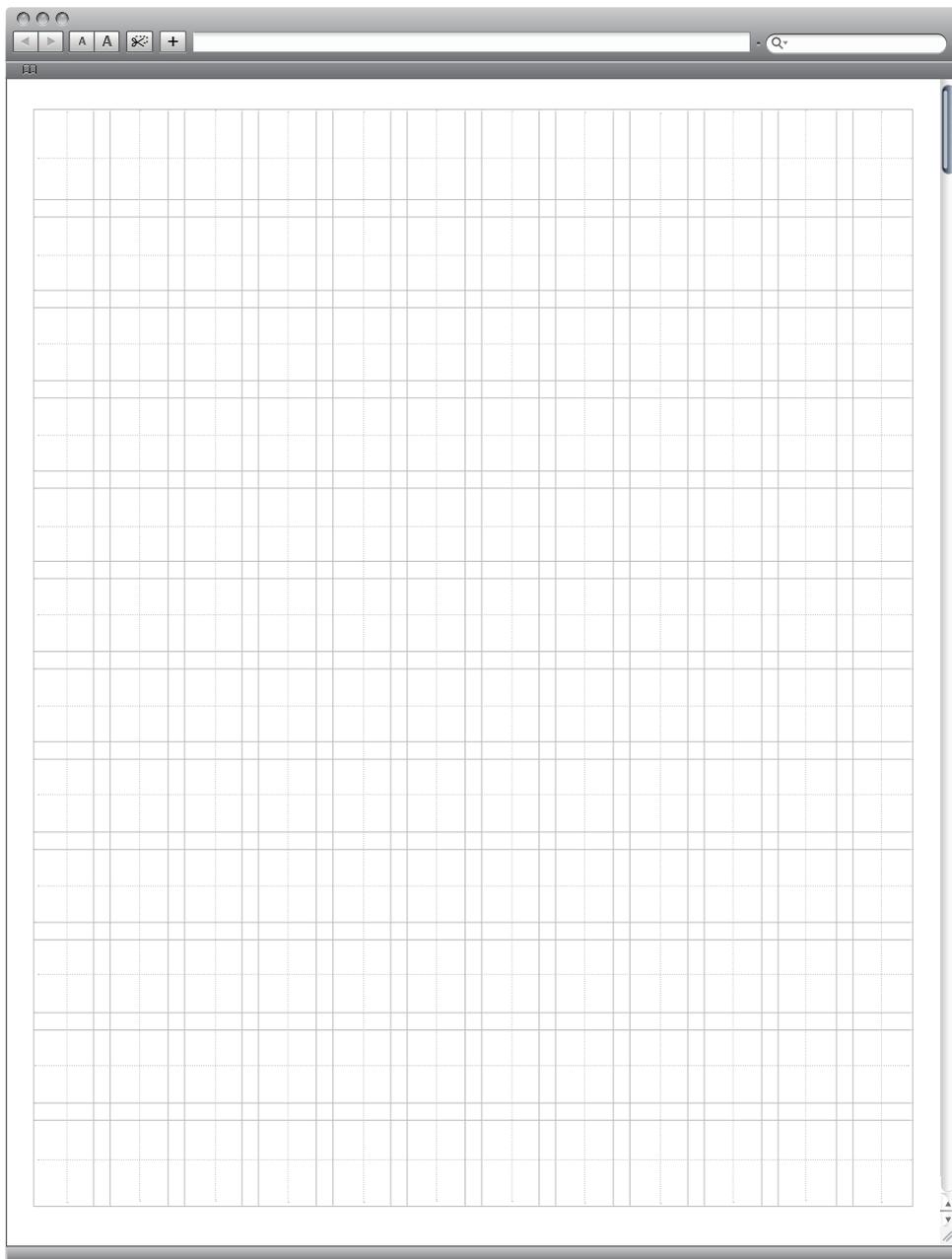
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

DesignSketches



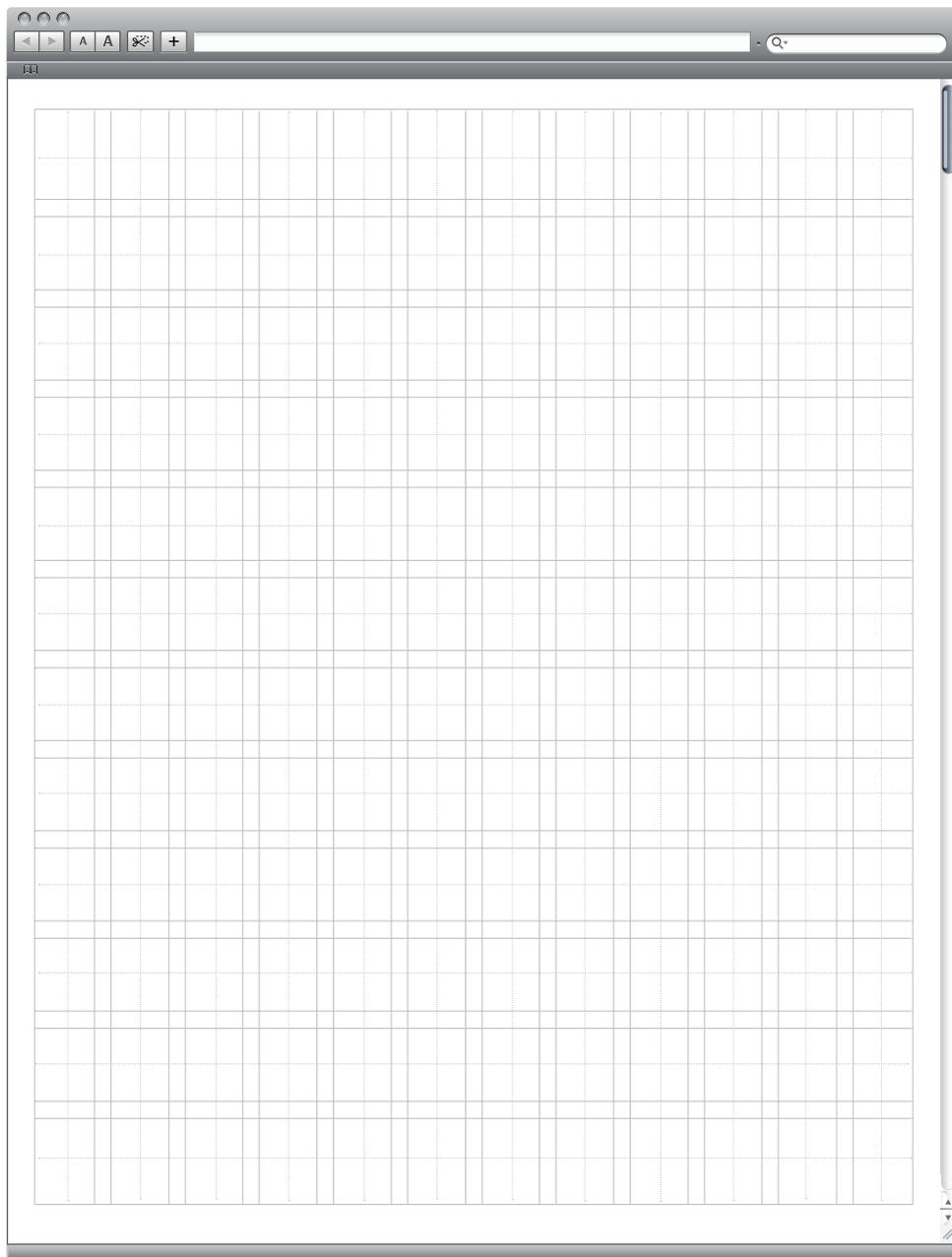
DesignSketches

☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación



DesignSketches

☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación



Design Discovery

Empresa

Diseñador

Cliente

Proyecto

Fecha / /

Descripción / detalles

.....

.....

.....

.....

.....

DesignDiscovery

¿Qué objetivos está tratando de conseguir con este diseño/re-diseño de su sitio web?

Piense en términos de RESULTADOS que desea obtener, más que asuntos específicos o funcionalidad que Uds quieren con el sitio. Los RESULTADOS marcan la funcionalidad y las características.

Ordene la
importancia de
los objetivos que
busca.

*No hay objetivos igual
de valiosos.*

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

DesignDiscovery

¿Cuál es la "acción" principal que el visitante del sitio debe llevar a cabo cuando llegue a su sitio web?

Por ejemplo: hacer una compra, hacerse miembro del sitio, buscar una información.

¿Qué diferentes grupos de usuarios (segmentos) visitan su sitio?

Por ejemplo: clientes, empleados, directivos, personas en busca de trabajo, etc.

Jerarquice sus grupos de usuarios (segmentos) en función de su importancia.

No hay grupos de usuarios 100% iguales en términos de importancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

DesignDiscovery

¿Qué preocupa a los usuarios que son su objetivo (target)?

¿Cuáles son sus proposiciones de venta?, ¿qué es lo más importante para ellos? etc.

¿Qué tareas intentan llevar a cabo los grupos de usuarios cuando visitan su sitio?

Ordene la importancia de esas tareas de los usuarios.

Por ejemplo: 90% de los usuarios buscan información de contacto, y solo 5% leen las últimas noticias.

.....	1.
.....	2.
.....	3.
.....	4.
.....	5.
.....	6.
.....	7.
.....	8.
.....	9.
.....	10.

DesianDiscovery

¿Cómo de "informatizados" están sus usuarios?

*¿Tienen ordenadores nuevos? ¿navegan con frecuencia? ¿usan medios sociales?
¿tienen sus propias páginas web?...*

¿Cómo va a promocionar su sitio?

*(SEO, PPC, Viral, Medios sociales, Relaciones públicas, Publicidad tradicional,
E-mail, Banners, Marketing).*

Si pudiera comunicar un solo mensaje a los visitantes, ¿Cuál sería?

Un mensaje simple y conciso, no busque desarrollarlo en frases muy largas.

DesignDiscovery

¿Qué deben sentir o pensar sus usuarios cuando vean el diseño de su sitio web? *Intente explicarlo en menos de tres frases.*

¿Tiene fijadas su identidad corporativa, colores o estilo gráfico?

Hay algunas imágenes, colores o gráficos que sus usuarios estén acostumbrados a ver.

(Colores o gráficos estándares en su industria, fotos, etc.).

DesignDiscovery

Indique las direcciones web de aquellos sitios que le parezcan relevantes y explique: ¿Qué le gusta especialmente de esos sitios?

¿Qué hacen sus competidores con sus sitios web?
(En términos de diseño y contenido).

DesignDiscovery

Seleccione una palabra de de cada fila para determinar el tono de diseño. *Las palabras están en pares opuestos, por lo que si no puede decantarse por una sobre la otra debe elegir **neutra**.*

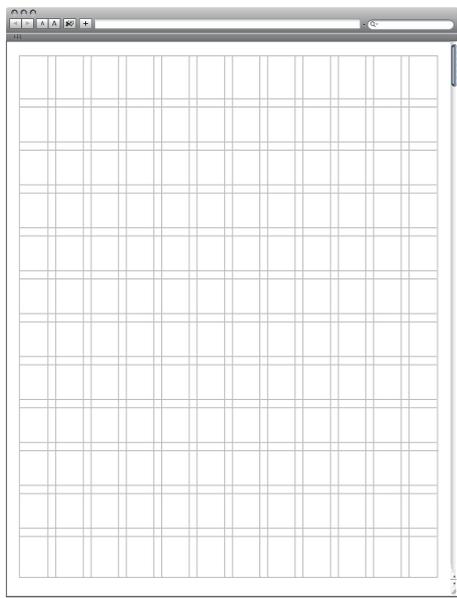
Continuista	neutra	Rupturista
Fría	neutra	Cálida
Tradicional	neutra	Innovadora
Divertida	neutra	Seria
Masculina	neutra	Femenina
Casual	neutra	Formal
Enérgica	neutra	Relajante
Moderna	neutra	Clásica
Espontanea	neutra	Ordenada
Llamativa	neutra	Discreta
Independiente	neutra	Popular
Individual	neutra	Familiar
Joven	neutra	Veterana

Notas:

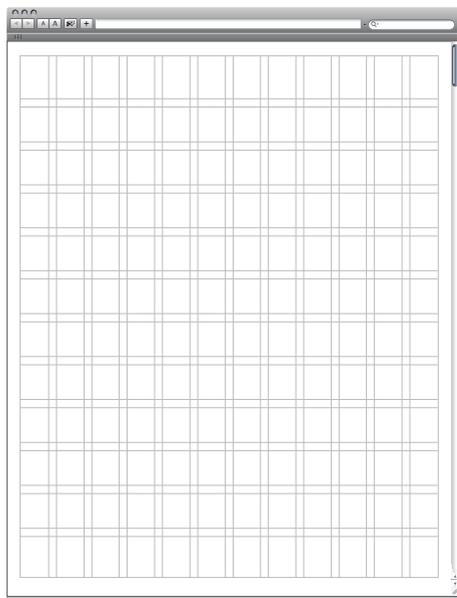
Design Sitemap

Design Sitemap

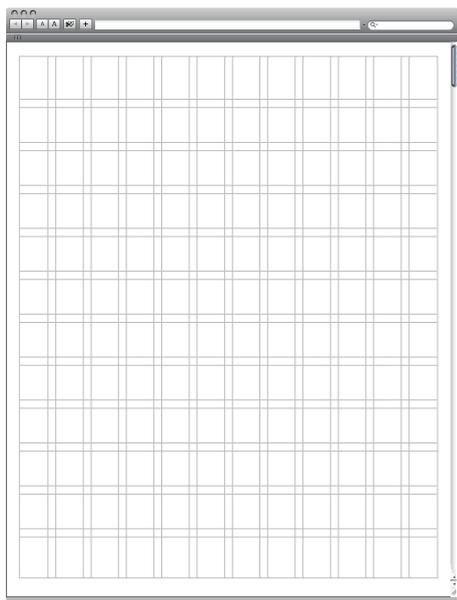
DesignSketches



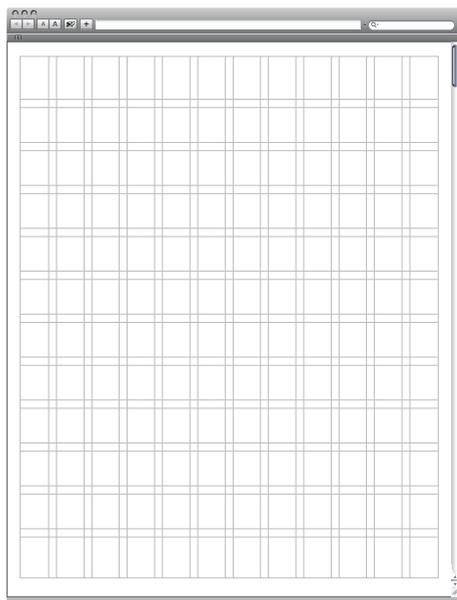
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

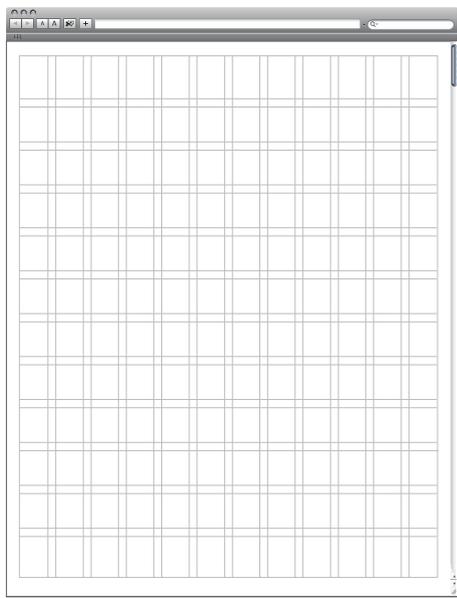


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

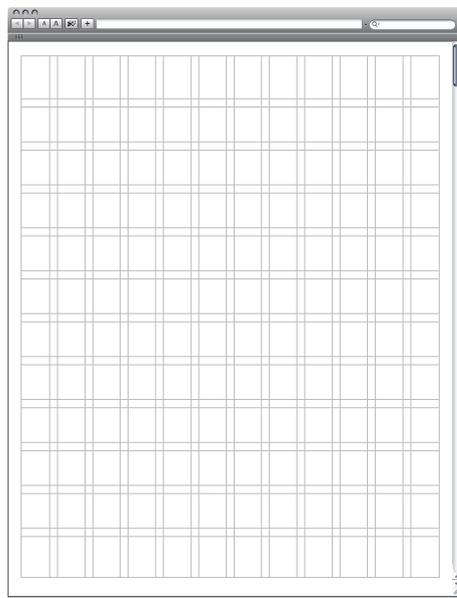


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

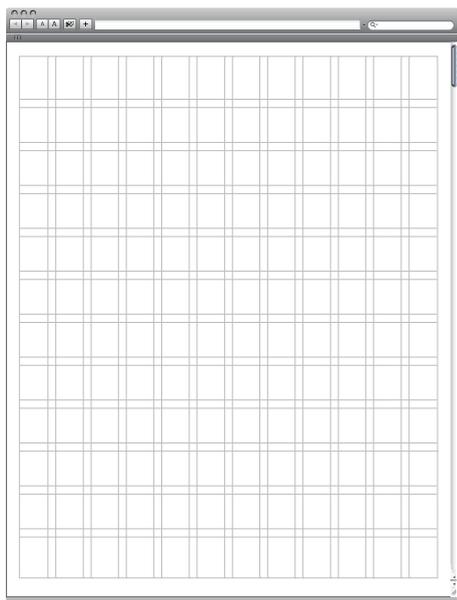
DesignSketches



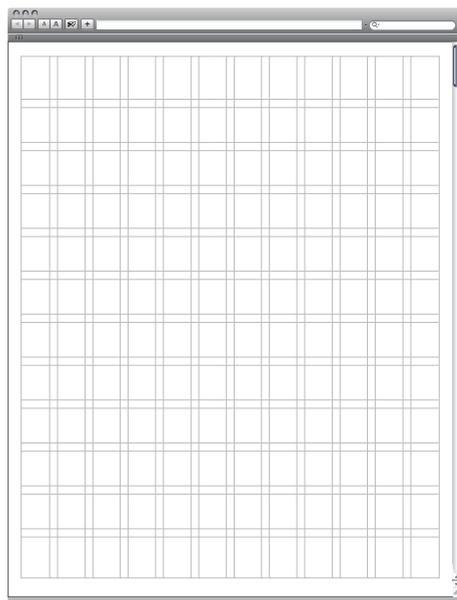
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



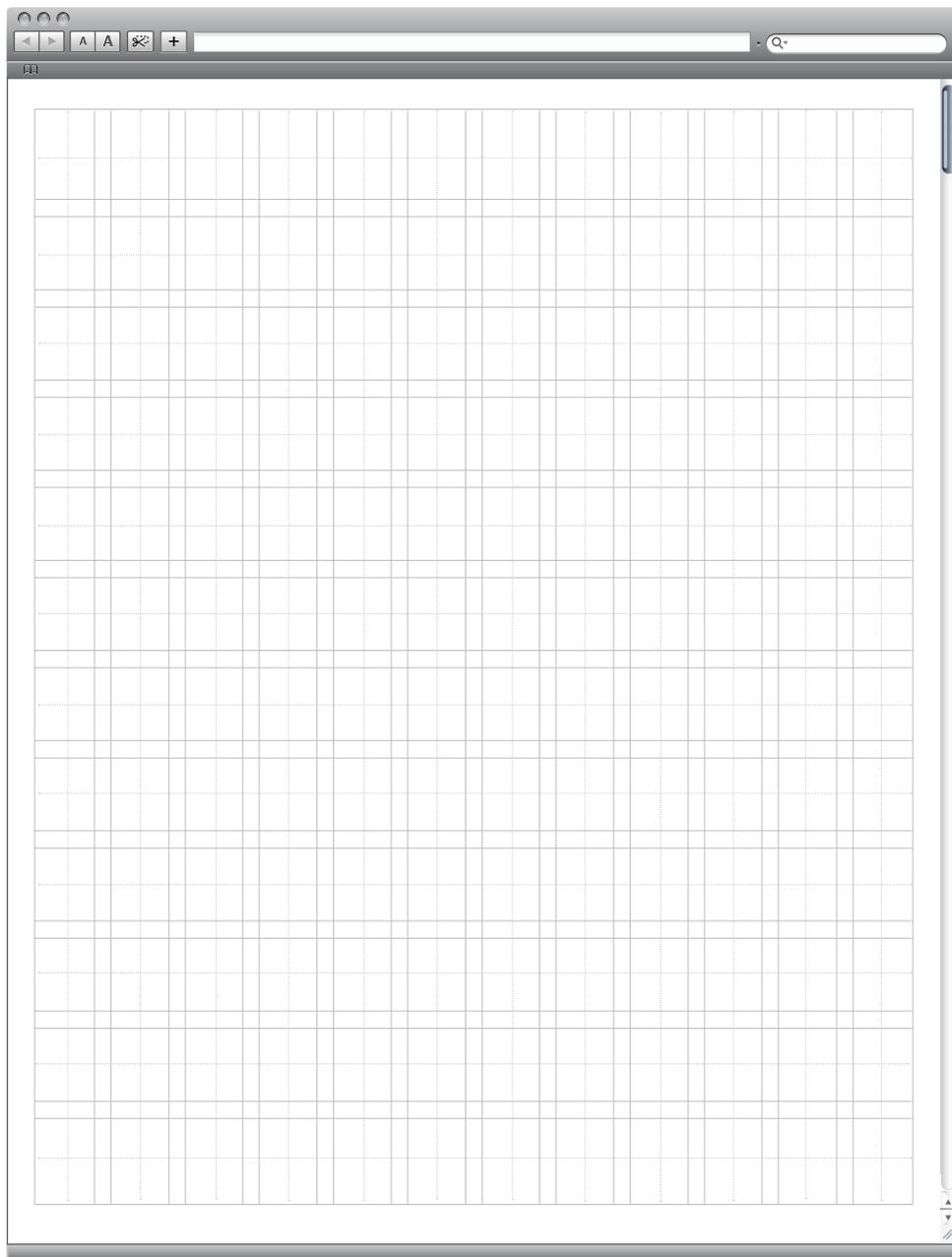
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



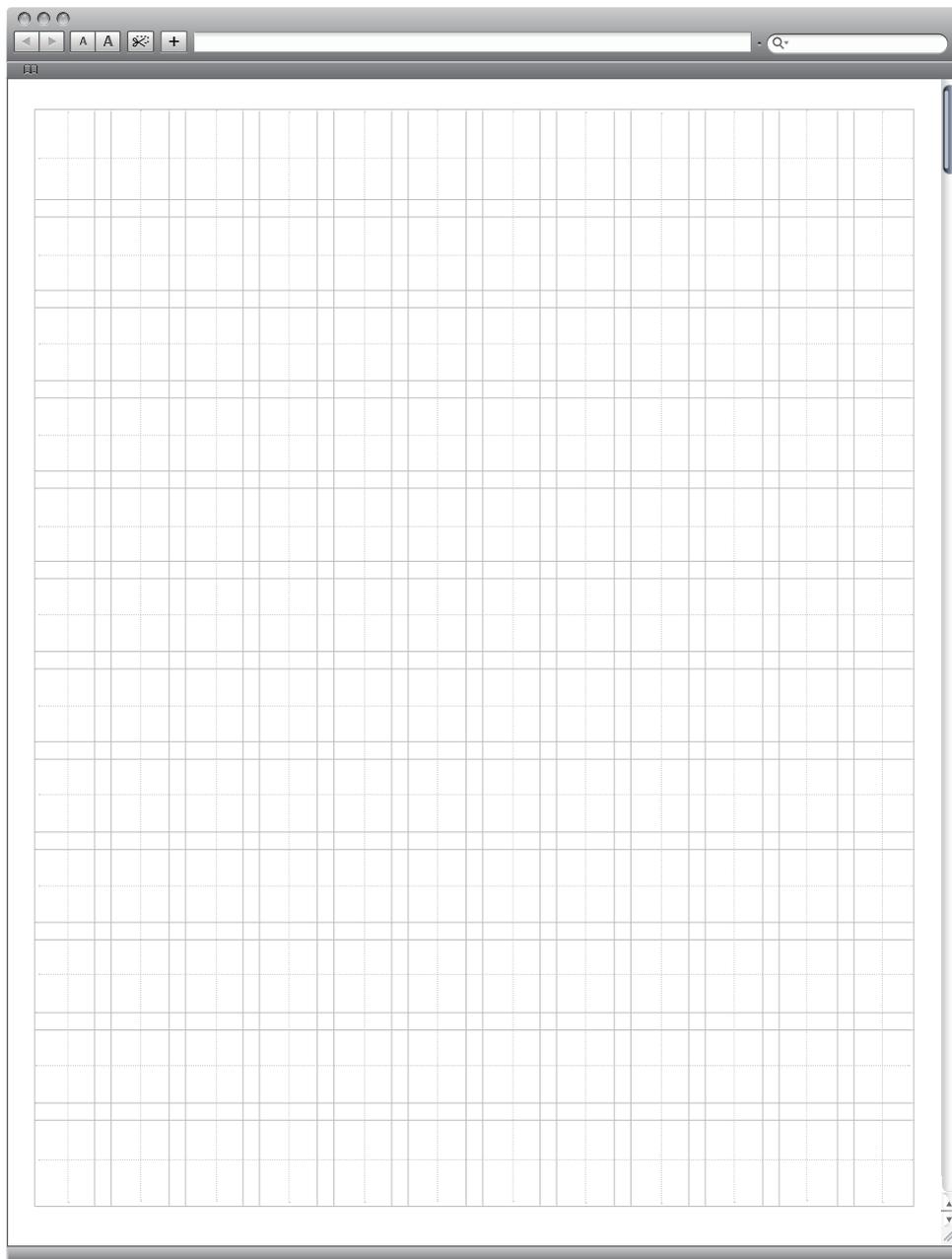
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

DesignSketches

☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación



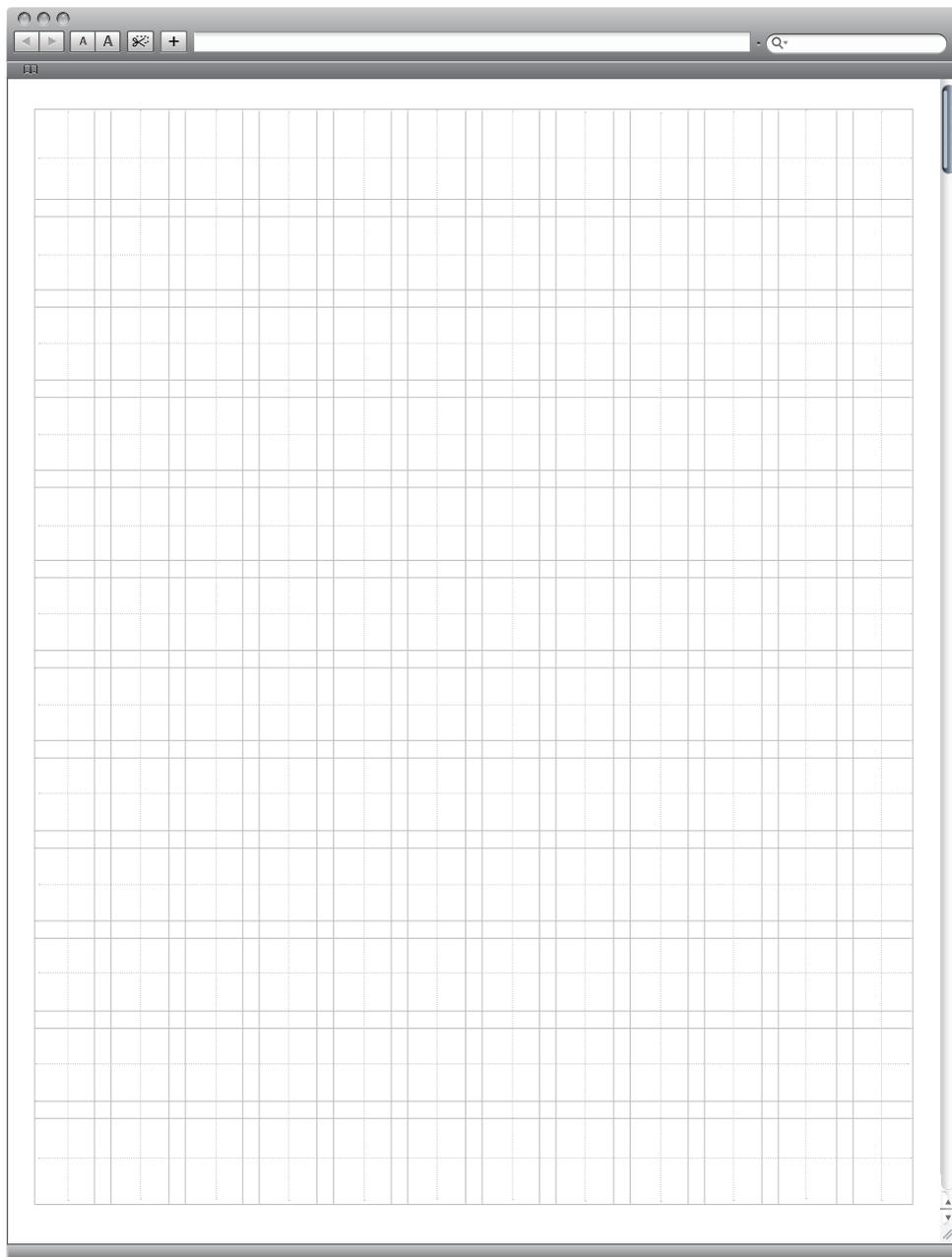
DesignSketches



☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación

DesignSketches

☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación



Design Discovery

Empresa

Diseñador

Cliente

Proyecto

Fecha / /

Descripción / detalles

.....

.....

.....

.....

.....

DesignDiscovery

¿Qué objetivos está tratando de conseguir con este diseño/re-diseño de su sitio web?

Piense en términos de RESULTADOS que desea obtener, más que asuntos específicos o funcionalidad que Uds quieren con el sitio. Los RESULTADOS marcan la funcionalidad y las características.

Ordene la
importancia de
los objetivos que
busca.

*No hay objetivos igual
de valiosos.*

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

DesignDiscovery

¿Cuál es la "acción" principal que el visitante del sitio debe llevar a cabo cuando llegue a su sitio web?

Por ejemplo: hacer una compra, hacerse miembro del sitio, buscar una información.

¿Qué diferentes grupos de usuarios (segmentos) visitan su sitio?

Por ejemplo: clientes, empleados, directivos, personas en busca de trabajo, etc.

Jerarquice sus grupos de usuarios (segmentos) en función de su importancia.

No hay grupos de usuarios 100% iguales en términos de importancia.

.....	1.
.....	2.
.....	3.
.....	4.
.....	5.
.....	6.
.....	7.
.....	8.
.....	9.
.....	10.

DesignDiscovery

¿Qué preocupa a los usuarios que son su objetivo (target)?

¿Cuáles son sus proposiciones de venta?, ¿qué es lo más importante para ellos? etc.

¿Qué tareas intentan llevar a cabo los grupos de usuarios cuando visitan su sitio?

Ordene la importancia de esas tareas de los usuarios.

Por ejemplo: 90% de los usuarios buscan información de contacto, y solo 5% leen las últimas noticias.

.....	1.
.....	2.
.....	3.
.....	4.
.....	5.
.....	6.
.....	7.
.....	8.
.....	9.
.....	10.

DesianDiscovery

¿Cómo de "informatizados" están sus usuarios?

*¿Tienen ordenadores nuevos? ¿navegan con frecuencia? ¿usan medios sociales?
¿tienen sus propias páginas web?...*

¿Cómo va a promocionar su sitio?

*(SEO, PPC, Viral, Medios sociales, Relaciones públicas, Publicidad tradicional,
E-mail, Banners, Marketing).*

Si pudiera comunicar un solo mensaje a los visitantes, ¿Cuál sería?

Un mensaje simple y conciso, no busque desarrollarlo en frases muy largas.

DesignDiscovery

¿Qué deben sentir o pensar sus usuarios cuando vean el diseño de su sitio web? *Intente explicarlo en menos de tres frases.*

¿Tiene fijadas su identidad corporativa, colores o estilo gráfico?

Hay algunas imágenes, colores o gráficos que sus usuarios estén acostumbrados a ver.

(Colores o gráficos estándares en su industria, fotos, etc.).

DesignDiscovery

Indique las direcciones web de aquellos sitios que le parezcan relevantes y explique: ¿Qué le gusta especialmente de esos sitios?

¿Qué hacen sus competidores con sus sitios web?
(En términos de diseño y contenido).

DesignDiscovery

Seleccione una palabra de de cada fila para determinar el tono de diseño. *Las palabras están en pares opuestos, por lo que si no puede decantarse por una sobre la otra debe elegir **neutra**.*

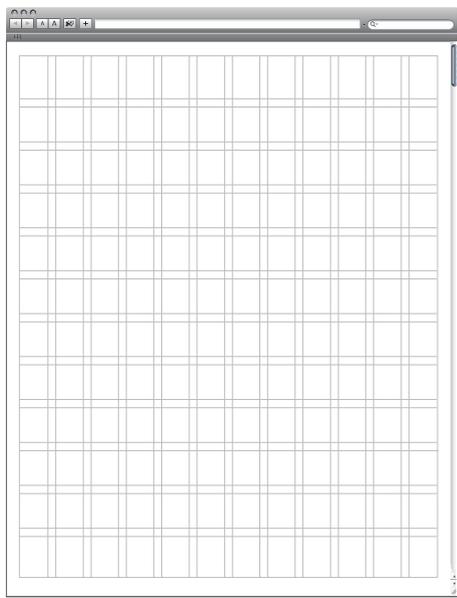
Continuista	neutra	Rupturista
Fría	neutra	Cálida
Tradicional	neutra	Innovadora
Divertida	neutra	Seria
Masculina	neutra	Femenina
Casual	neutra	Formal
Enérgica	neutra	Relajante
Moderna	neutra	Clásica
Espontanea	neutra	Ordenada
Llamativa	neutra	Discreta
Independiente	neutra	Popular
Individual	neutra	Familiar
Joven	neutra	Veterana

Notas:

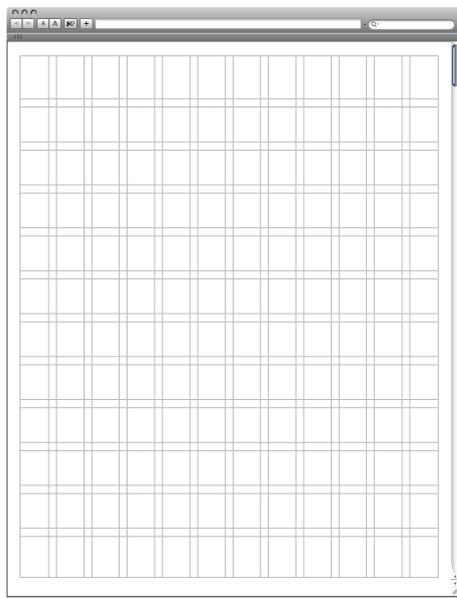
Design Sitemap

Design Sitemap

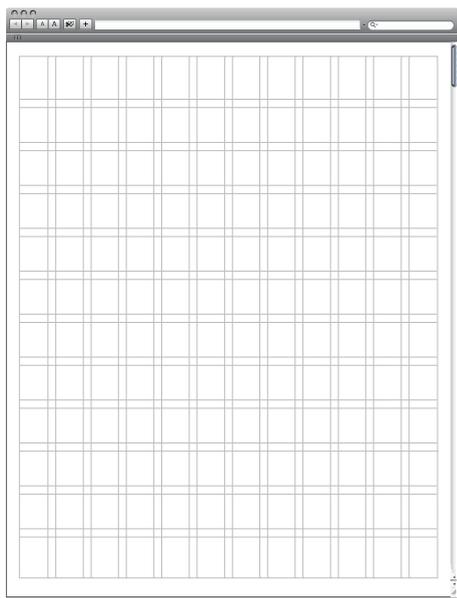
DesignSketches



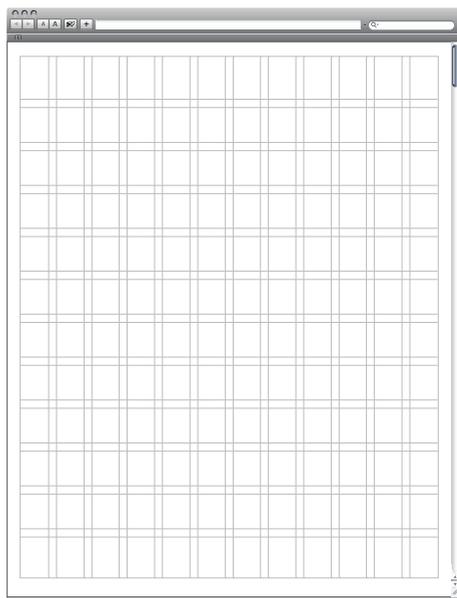
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

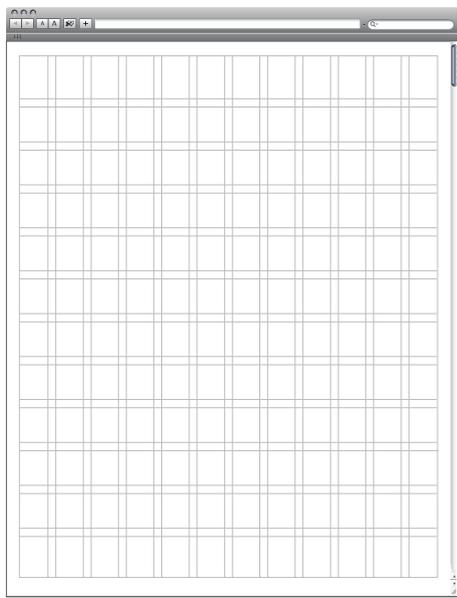


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

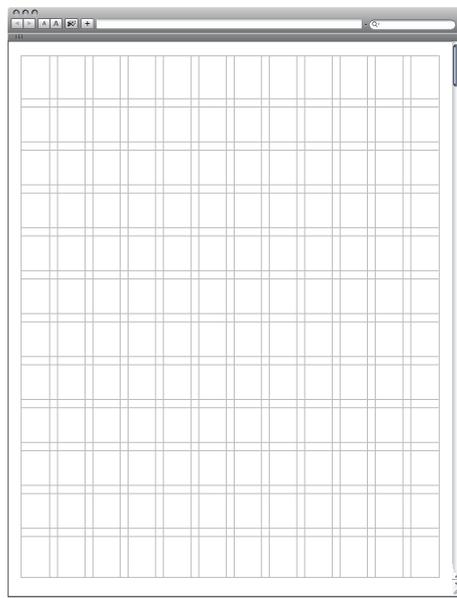


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

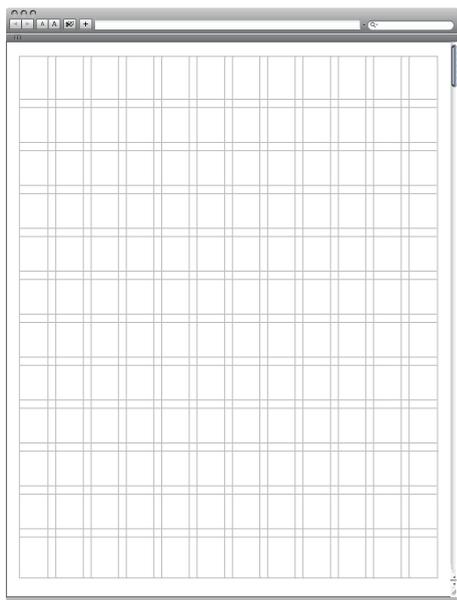
DesignSketches



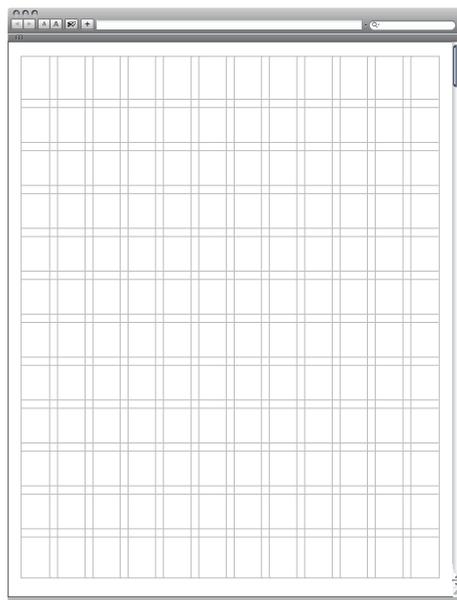
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

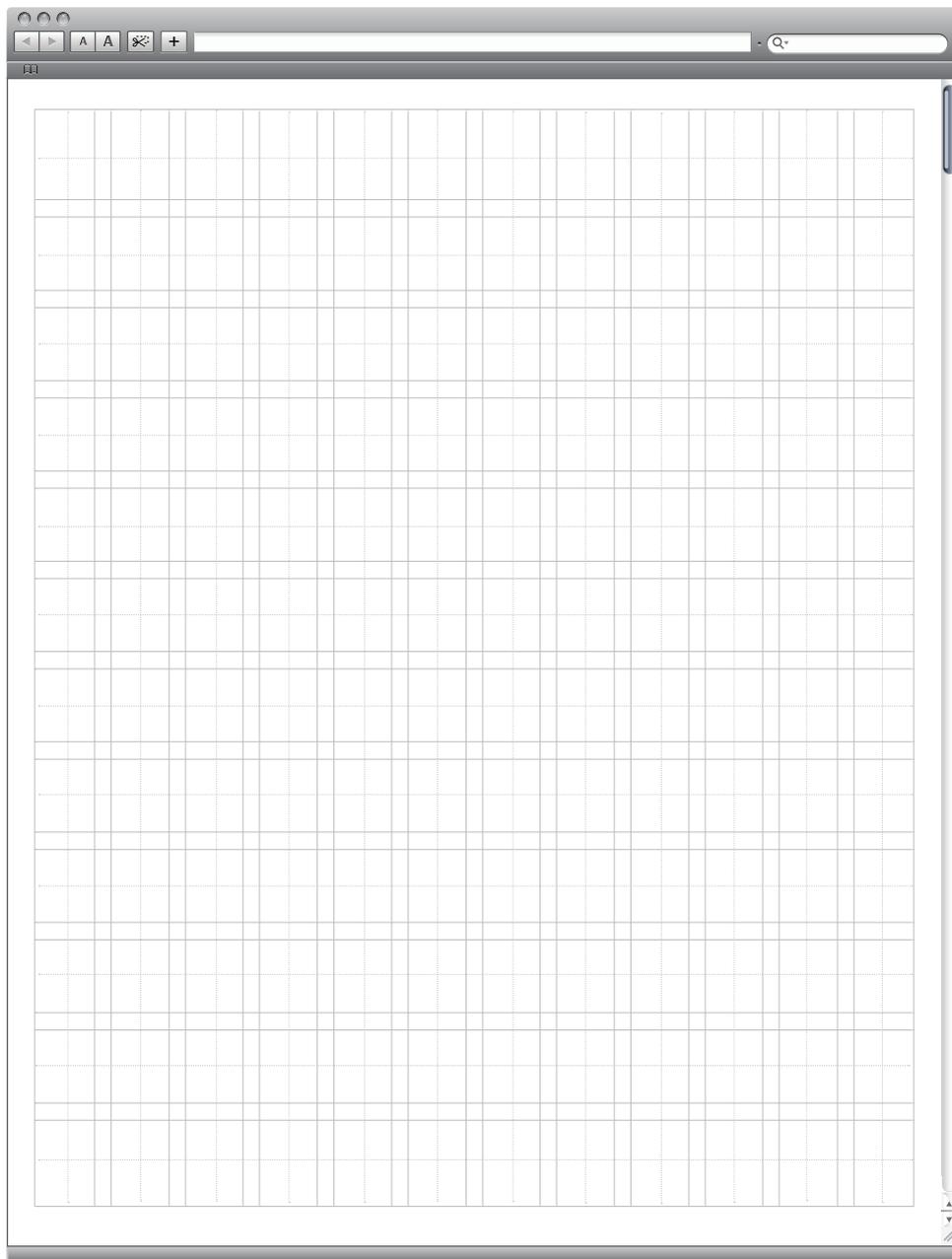


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



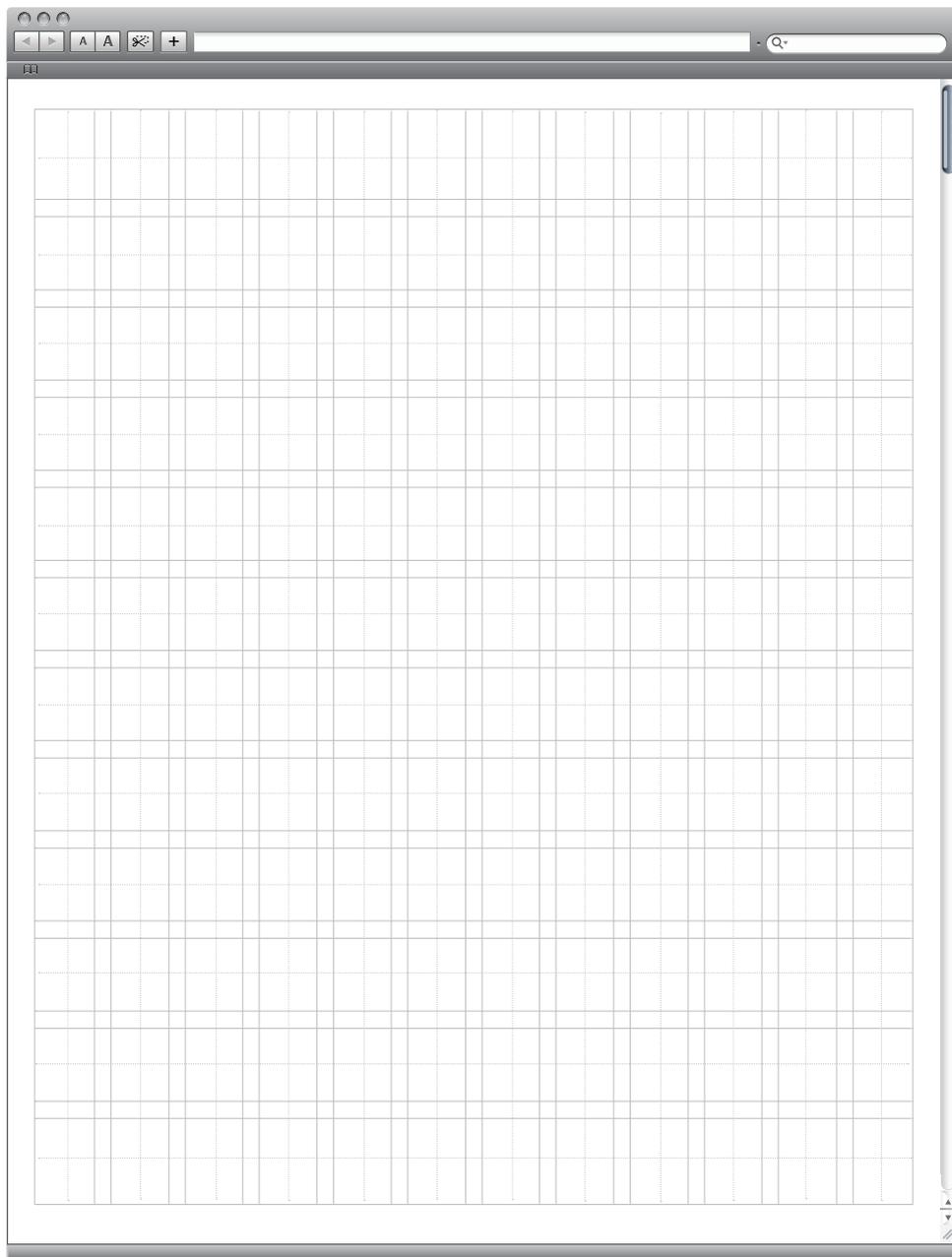
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

DesignSketches



☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación

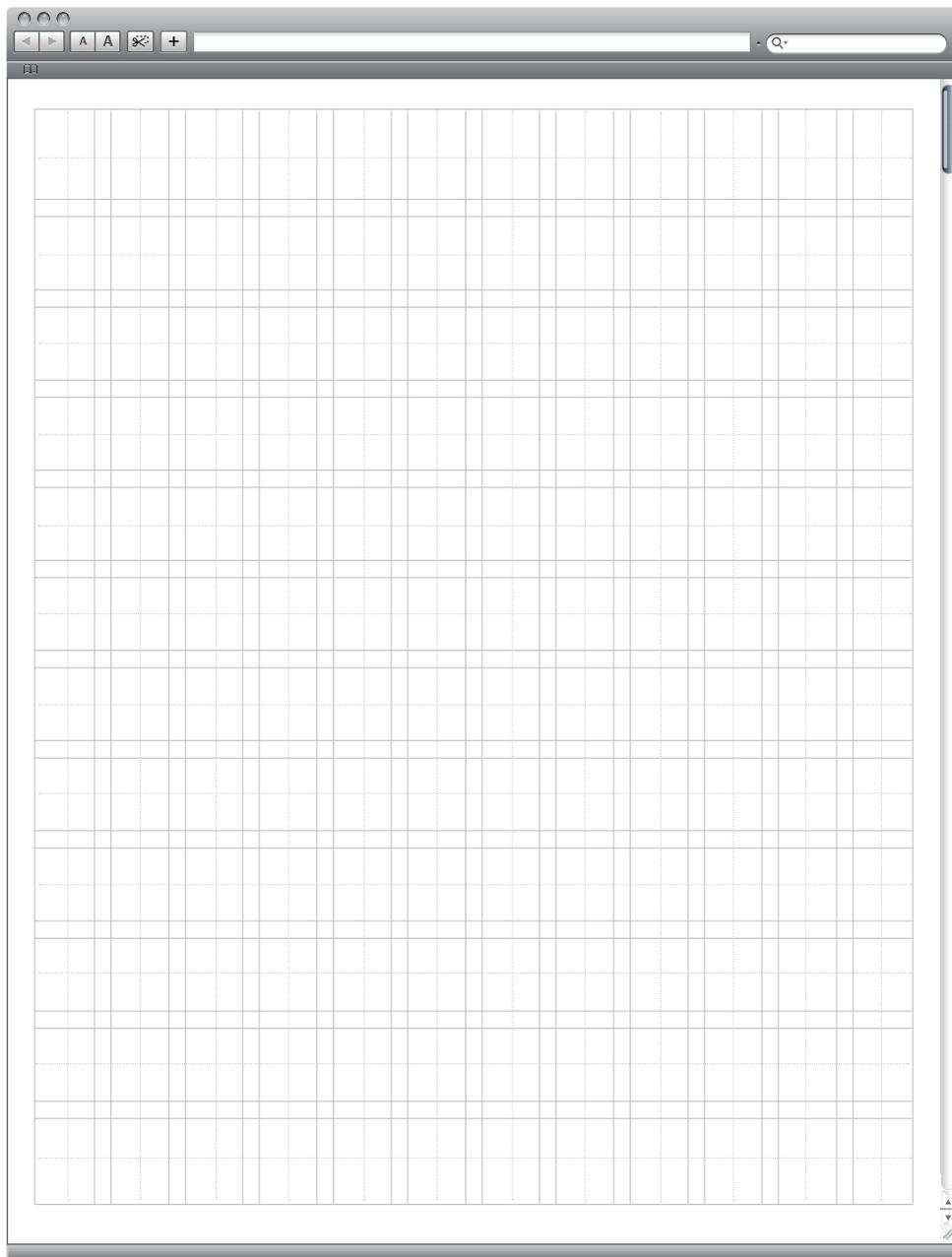
DesignSketches



☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación

DesignSketches

☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación



Design Discovery

Empresa

Diseñador

Cliente

Proyecto

Fecha / /

Descripción / detalles

.....

.....

.....

.....

.....

DesignDiscovery

¿Qué objetivos está tratando de conseguir con este diseño/re-diseño de su sitio web?

Piense en términos de RESULTADOS que desea obtener, más que asuntos específicos o funcionalidad que Uds quieren con el sitio. Los RESULTADOS marcan la funcionalidad y las características.

Ordene la
importancia de
los objetivos que
busca.

*No hay objetivos igual
de valiosos.*

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

DesignDiscovery

¿Cuál es la "acción" principal que el visitante del sitio debe llevar a cabo cuando llegue a su sitio web?

Por ejemplo: hacer una compra, hacerse miembro del sitio, buscar una información.

¿Qué diferentes grupos de usuarios (segmentos) visitan su sitio?

Por ejemplo: clientes, empleados, directivos, personas en busca de trabajo, etc.

Jerarquice sus grupos de usuarios (segmentos) en función de su importancia.

No hay grupos de usuarios 100% iguales en términos de importancia.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

DesignDiscovery

¿Qué preocupa a los usuarios que son su objetivo (target)?

¿Cuáles son sus proposiciones de venta?, ¿qué es lo más importante para ellos? etc.

¿Qué tareas intentan llevar a cabo los grupos de usuarios cuando visitan su sitio?

Ordene la importancia de esas tareas de los usuarios.

Por ejemplo: 90% de los usuarios buscan información de contacto, y solo 5% leen las últimas noticias.

.....	1.
.....	2.
.....	3.
.....	4.
.....	5.
.....	6.
.....	7.
.....	8.
.....	9.
.....	10.

DesianDiscovery

¿Cómo de "informatizados" están sus usuarios?

*¿Tienen ordenadores nuevos? ¿navegan con frecuencia? ¿usan medios sociales?
¿tienen sus propias páginas web?...*

¿Cómo va a promocionar su sitio?

*(SEO, PPC, Viral, Medios sociales, Relaciones públicas, Publicidad tradicional,
E-mail, Banners, Marketing).*

Si pudiera comunicar un solo mensaje a los visitantes, ¿Cuál sería?

Un mensaje simple y conciso, no busque desarrollarlo en frases muy largas.

DesignDiscovery

¿Qué deben sentir o pensar sus usuarios cuando vean el diseño de su sitio web? *Intente explicarlo en menos de tres frases.*

¿Tiene fijadas su identidad corporativa, colores o estilo gráfico?

Hay algunas imágenes, colores o gráficos que sus usuarios estén acostumbrados a ver.

(Colores o gráficos estándares en su industria, fotos, etc.).

DesignDiscovery

Indique las direcciones web de aquellos sitios que le parezcan relevantes y explique: ¿Qué le gusta especialmente de esos sitios?

¿Qué hacen sus competidores con sus sitios web?
(En términos de diseño y contenido).

DesignDiscovery

Seleccione una palabra de de cada fila para determinar el tono de diseño. *Las palabras están en pares opuestos, por lo que si no puede decantarse por una sobre la otra debe elegir **neutra**.*

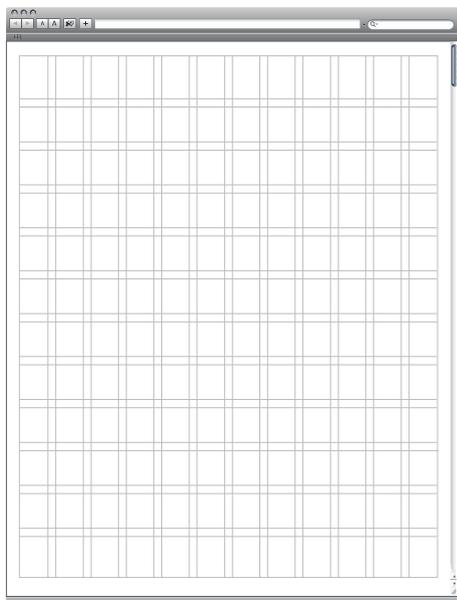
Continuista	neutra	Rupturista
Fría	neutra	Cálida
Tradicional	neutra	Innovadora
Divertida	neutra	Seria
Masculina	neutra	Femenina
Casual	neutra	Formal
Enérgica	neutra	Relajante
Moderna	neutra	Clásica
Espontanea	neutra	Ordenada
Llamativa	neutra	Discreta
Independiente	neutra	Popular
Individual	neutra	Familiar
Joven	neutra	Veterana

Notas:

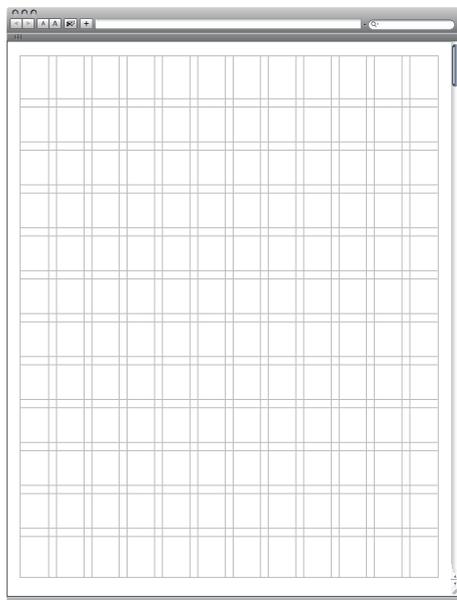
Design Sitemap

Design Sitemap

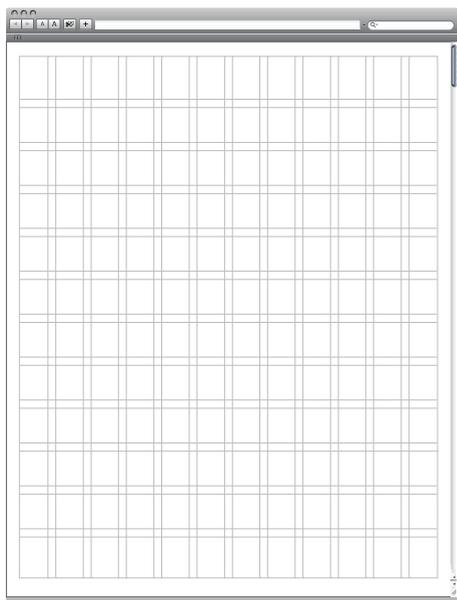
DesignSketches



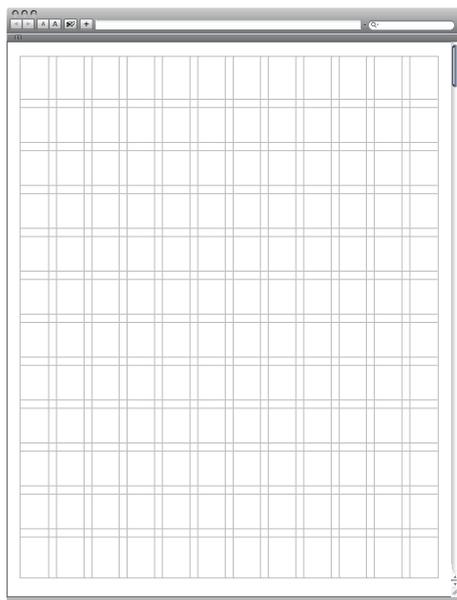
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

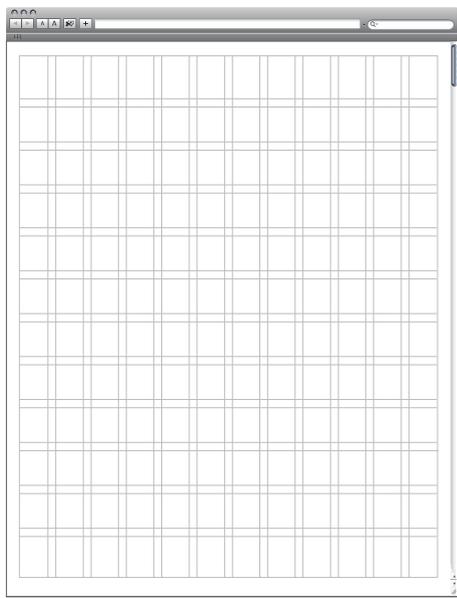


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

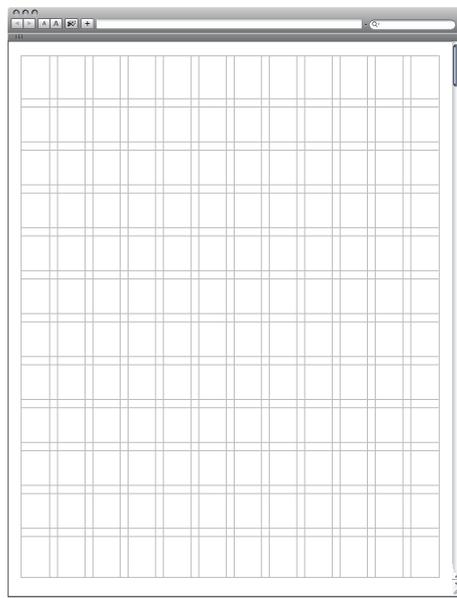


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

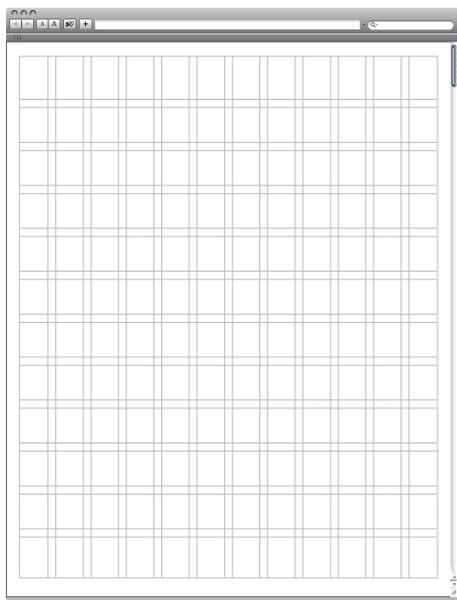
DesignSketches



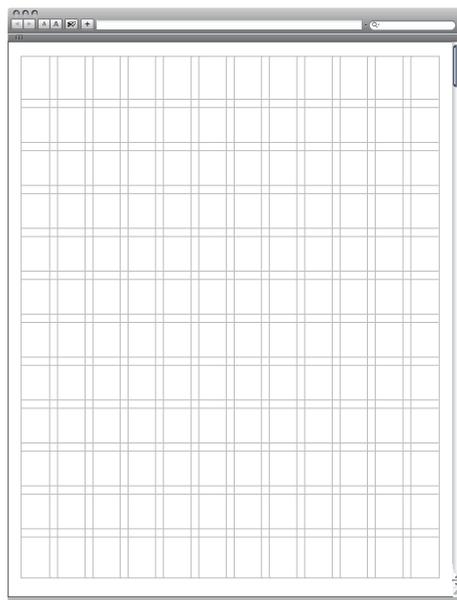
Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

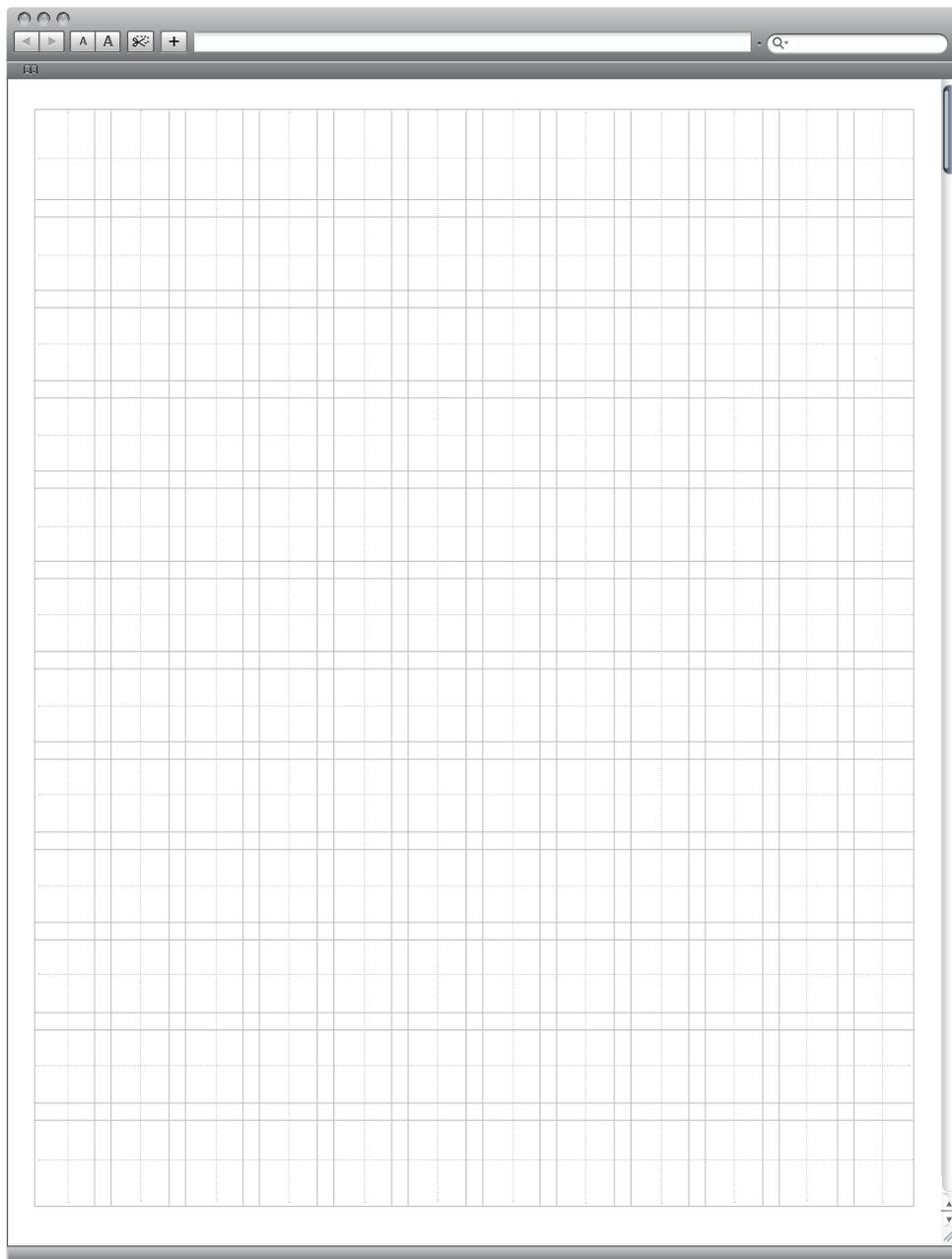


Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆



Puntuación ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

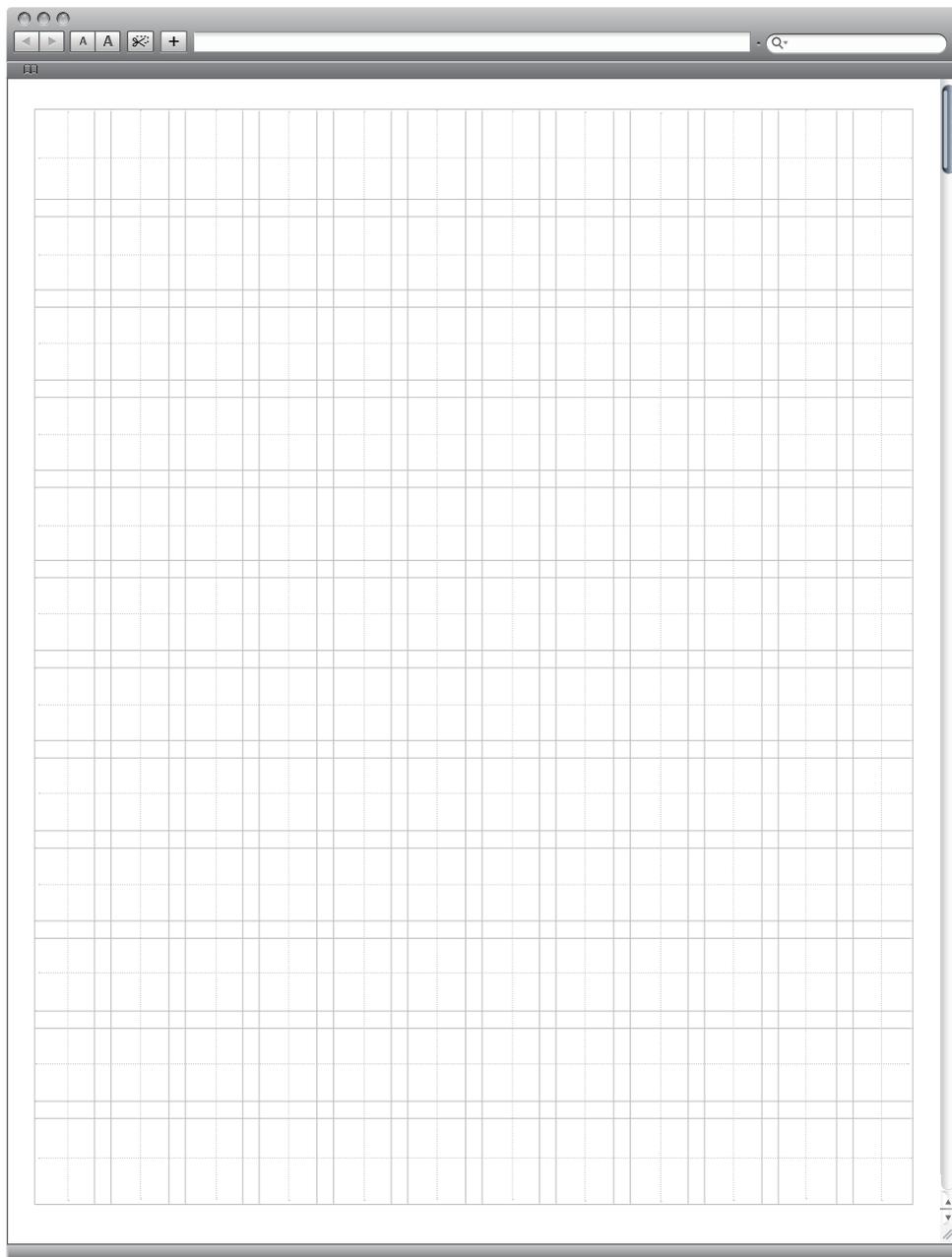
DesignSketches



☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación

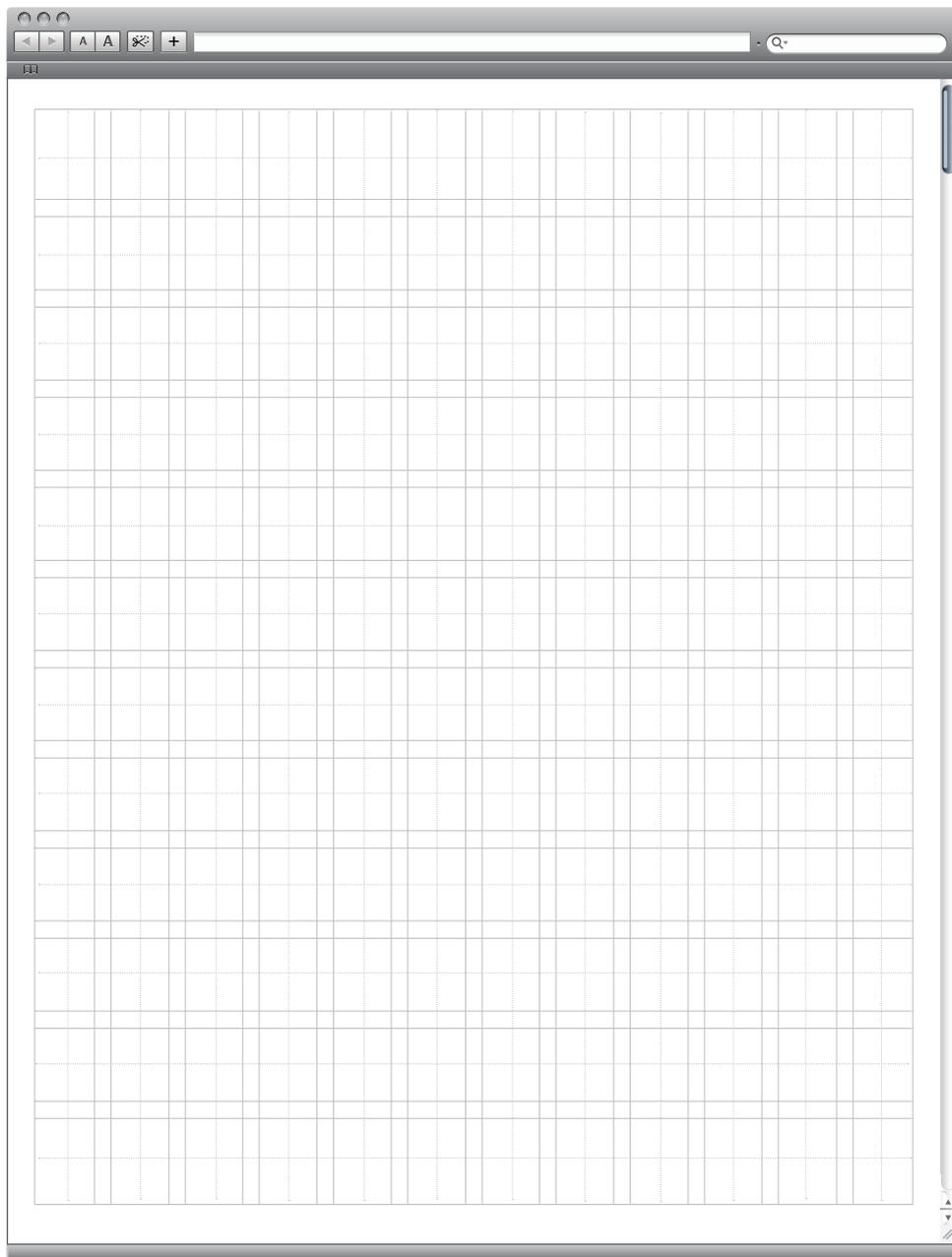
DesignSketches

☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación



DesignSketches

☆
☆
☆
☆
☆
Puntuación



proyectos de
Diseño
Web



Adaptación y traducción libre de
"The Web Design Sketchbook"
<http://webdesign-sketchbook.com/>
por 'La Compañía de Diseño del Norte'
<http://lacompaniadediseno.com>

Licencia CC:
Atribución-NoComercial
4.0 Internacional.

